

**亚洲及太平洋经济社会委员会**

贸易和投资委员会

第六届会议

2019年3月13日至15日，曼谷

临时议程* 项目5

借助电子商务促进最不发达国家“毕业”**借助电子商务促进最不发达国家“毕业”****秘书处的说明****摘要**

本区域最不发达国家在发展方面取得了长足的进展。在本区域 12 个最不发达国家中，有 10 个已经达到从最不发达国家类别“毕业”的标准，并有望在未来几年“毕业”。尽管如此，这些国家仍然面临着一些重大的发展挑战。农业和服务业仍然是最大的就业吸纳行业。然而，这些部门提供的正规就业机会有限，没能产生高附加值活动。此外，最不发达国家仍然受困于人力资本水平较低，生产能力有限。

在应对最不发达国家“毕业”和可持续发展努力面临的挑战的现有渠道中，电子商务具有开拓新机会的潜力。然而，最不发达国家要成功发展和利用电子商务，仍然需要进行一系列根本性改革，例如改善信息和通信技术服务基础设施，建立安全的在线支付系统，以及采用健全的监管框架。

请贸易和投资委员会通过分享这些领域的经验和教训，对利用电子商务帮助最不发达国家“毕业”面临的机会和挑战进行思考。此外，请委员会确定区域合作的政策优先事项和重点领域，以便为秘书处的工作提供指导。

* ESCAP/CTI/2019/L.1/Rev.1。

一. 导言

1. 亚太区域有 12 个最不发达国家：阿富汗、孟加拉国、不丹、柬埔寨、基里巴斯、老挝人民民主共和国、缅甸、尼泊尔、所罗门群岛、东帝汶、图瓦卢和瓦努阿图。
2. 这些经济体在从最不发达国家级别“毕业”的努力正在取得重大进展，在 12 个国家中，有 10 个国家达到了“毕业”标准。在 2018 年最不发达国家三年期审查期间，孟加拉国、老挝人民民主共和国和缅甸首次达到“毕业”标准(在连续两次三年期审查通过之后，这些国家具有“毕业”的资格)。在建议予以“毕业”的三个国家中，有两个来自亚太区域，建议不丹可在 2023 年“毕业”，所罗门群岛可在 2024 年“毕业”。¹
3. 然而，亚洲及太平洋最不发达国家仍然面临着许多挑战。虽然农业活动的增值比例一直在下降，但该部门仍然是大多数最不发达国家最大的就业吸纳行业。服务部门对这些经济体仍然很重要；然而，该部门目前提供的正规就业机会有限，没有产生高附加值的活动。
4. 最不发达国家也面临结构转型的严峻挑战，包括人力资本和生产能力水平较低；内陆国家(不丹、老挝人民民主共和国和尼泊尔)地处偏远，与世界市场隔绝；那些同时也是小岛屿发展中国家的国家(基里巴斯、所罗门群岛、东帝汶、图瓦卢和瓦努阿图)经济脆弱程度高，缺乏经济规模。
5. 在应对最不发达国家面临的挑战的其他的现有渠道中，电子商务具有很大的潜力，可为这些国家的经济和社会发展开辟新的途径，并支持它们“毕业”。
6. 虽然其定义多种多样，但电子商务通常是指通过电子手段生产、广告宣传、销售和配送产品。电子商务可在三个基本参与群体——企业、政府和个人之间发生。电子商务可分为国内商务和跨境贸易，这取决于卖方和买方是否位于同一国家。
7. 电子商务改变了人们、公司甚至国家开展交流、贸易、网络联系、处理和管理信息、进行支付和管理数据的方式。电子商务也已成为较小、孤立的国家的企业与全球更大市场之间的桥梁。电子商务使与以前从未合作过的公司建立分包、合资和联盟关系成为可能。电子商务通过创造新的商品、服务和营商模式，导致了新的经济部门的诞生。
8. 亚太区域正成为全球电子商务市场的领导力量。2015 年，本区域占全球电子商务交易的 40% 以上(超过 1 万亿美元)，2015 年其增长率也最高，为 28%。²
9. 虽然电子商务在中国、日本和大韩民国等更先进或更大的经济体中发展迅速，但最不发达国家可能会成为可从电子商务中受益最多的国家，因为电

¹ 见 A/73/L. 40/Rev. 1。

² 亚太经社会和亚洲开发银行(亚行)著《拥抱亚洲及太平洋的电子商务革命》(马尼拉，亚行，2018 年)为电子商务提供了更详细的定义。

子商务对企业生态系统和体制格局效率较低的经济体尤其具有相关性。它使私营部门参与者能改善其通往客户、市场和贸易信息的通道，绕过一些昂贵的中介机构。研究表明，最不发达经济体的中小企业在互联网的采用和使用水平方面普遍落后于较发达经济体的同行。但是一旦上线，他们就可以利用学习曲线快速赶上来。³

10. 然而，最不发达国家要成功发展和利用电子商务，仍然需要进行一系列根本性改革，例如需要改善信息和通信技术服务基础设施、建立安全的在线支付系统、采用健全的监管框架、开发必要的技能集和支持孵化计划、促进安全、高效和可靠的物流和贸易便利化进程以及利用融资渠道。⁴

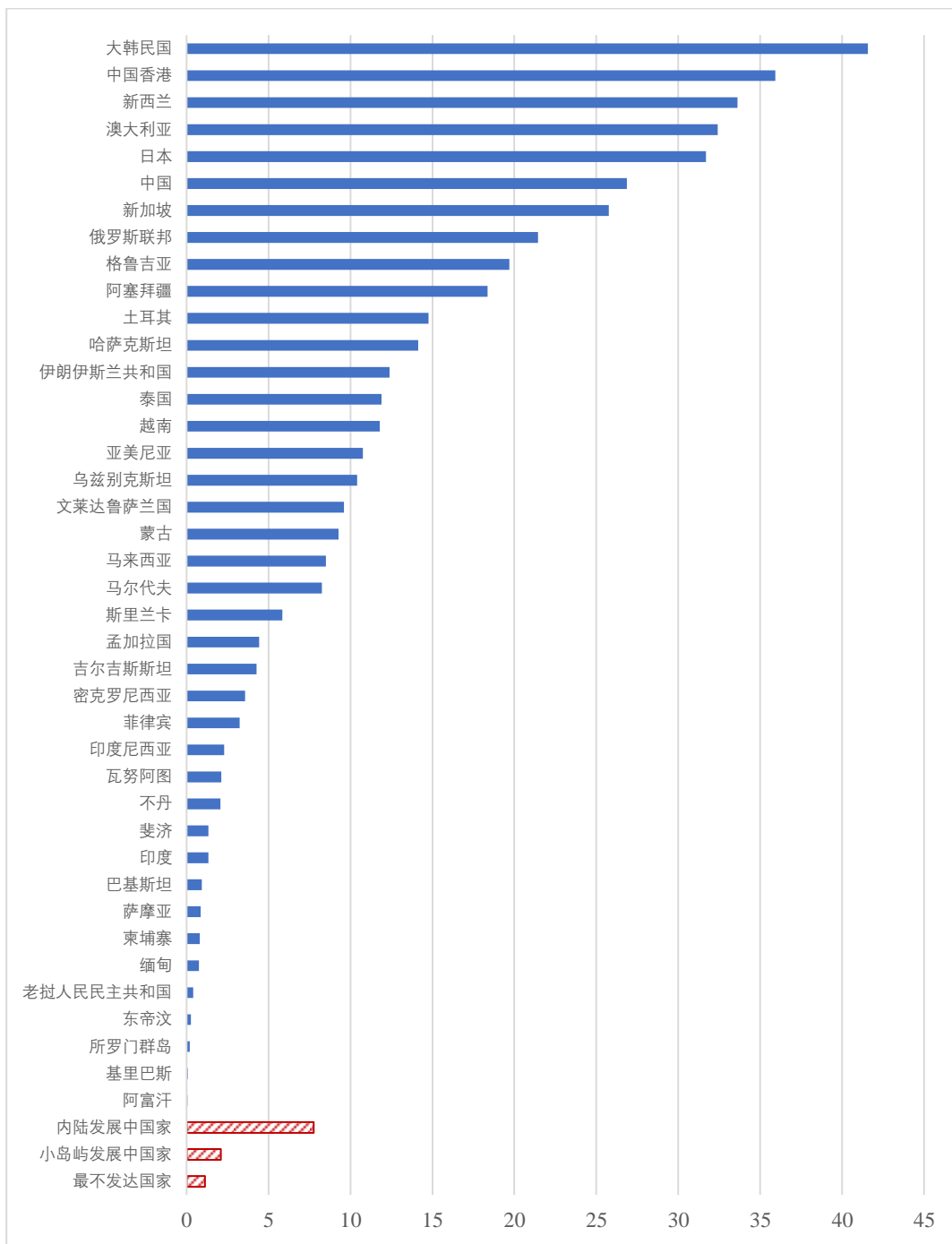
二. 本区域特别是最不发达国家电子商务的发展状况

11. 在参与的行业方面和市场趋势方面，亚太区域电子商务传播的情况都有很大差异。本区域各国之间的数字鸿沟突显了其所处的数字贸易和电子商务参与就绪阶段不同(图一)。

³ Paul Zwillenberg, Dominic Field and David Dean, *The Connected World: Greasing the Wheels of the Internet Economy-A Country-by-Country E-Friction Analysis* (Boston Consulting Group, 2014).

⁴ 联合国贸易和发展会议(贸发会议)著《最不发达国家电子贸易就绪情况快速评估》介绍了有利于电子贸易部门蓬勃发展的这些关键支柱。可查阅：<https://unctad.org/en/Pages/Publications/E-Trade-Readiness-Assessment.aspx> (2018年12月15日查阅)。

图一
2016 年亚太经社会成员国每 100 名居民的固定宽带用户数

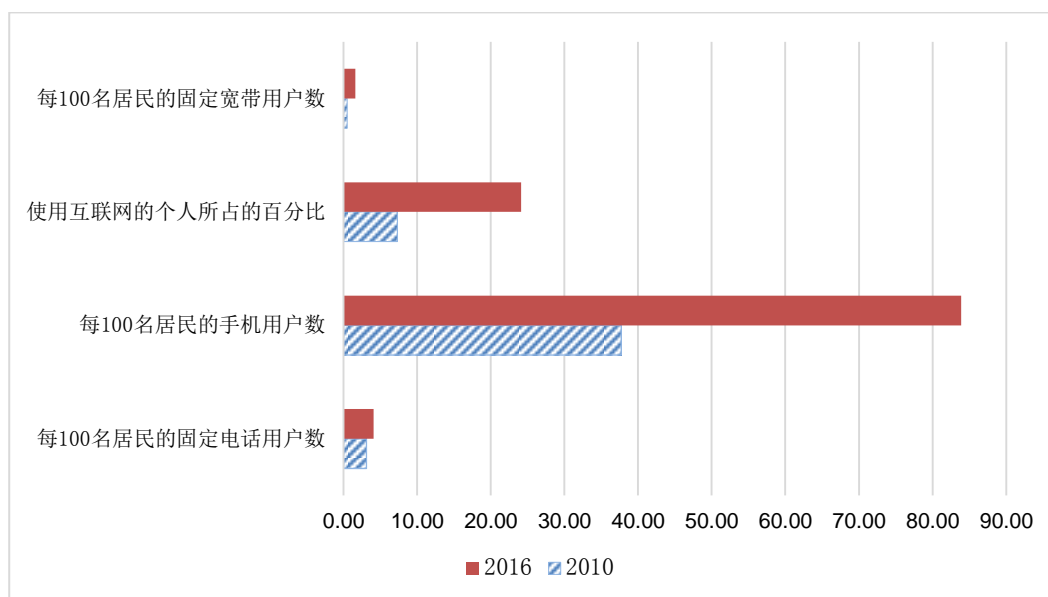


资料来源：亚太经社会根据国际电信联盟、全球和区域信通技术数据计算得出的数字。可查阅：www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx (2018 年 12 月 26 日查阅)。

12. 另一方面，本区域最不发达国家互联网渗透率的快速增长很可能会刺激其电子商务增长(见图二)。

图二

2010 年和 2016 年本区域最不发达国家信息和通信技术状况



资料来源：国际电信联盟、全球和区域信通技术数据。可查阅：www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx (2018年11月29日查阅)。

备注：“使用互联网的个人”的指标突显了2016年的数据。

13. 关于电子贸易就绪情况的一系列评估着重指出了本区域几个最不发达国家电子商务的主要进展领域和面临的挑战：⁵

(a) 不丹是信息和通信技术领域的后来者，不丹最早引进电视或其他形式的信通技术的努力可以追溯到1999年。在过去十年里，不丹的信通技术部门迅猛发展。国际互联网带宽从2005年的10兆位/秒增加到2015年的5千兆位/秒，互联网用户总数超过30万。但挑战依然存在：其国内对信通技术服务的需求疲软；政府相关倡议不明确；创新水平低，技能差距大，不匹配；

(b) 由于亚太区域互联网连接增长率最高，而且人口非常年轻，因此柬埔寨利用电子商务的空间很大。柬埔寨市场规模相对较小，宽带互联网渗透率低(特别是在农村地区)，支付存在的一些问题和物流网络不发达被认为是其电子商务发展的绊脚石；

(c) 调查显示，在老挝人民民主共和国，在企业对企业交易类别中，约有70%的客户表示，通过电子商务进行贸易是不可避免的，而且通过对电

⁵ 这一信息载于《最不发达国家电子贸易就绪情况快速评估》。

子商务渠道投资所产生的规模回报不断增加。⁶ 虽然由于该国加入了东南亚国家联盟(东盟)等国际谈判论坛,信息和通信技术服务正慢慢成为其国民经济的重要组成部分,但其薄弱的信息和通信技术基础设施、信用卡普遍使用率低、在线支付系统不安全及其监管框架不力阻碍了电子商务的发展;

(d) 缅甸一直重视重新融入全球贸易体系和东盟经济共同体建立所创造的新机会。尽管移动和智能手机渗透率较高,但该国仍然面临着一些重大障碍,这些障碍阻碍技术初创公司和商家通过电子商务扩大业务规模,并阻碍该国更广泛地采用电子商务,这些障碍包括:监管和立法框架薄弱、对电子支付缺乏信任以及数字素养低下、信通技术技能和知识较差;

(e) 在尼泊尔,电子商务正处于新生阶段,是一个未被充分开发的市场。迅速增加的互联网渗透率为几个电子贸易细分领域创造了机会。国内外的参与者都在努力满足电子商务就绪人群的需求,从而带来了竞争,尤其是金融服务提供商与支付服务提供商之间的竞争。尽管出现了这些前途光明的趋势,但目前尼泊尔电子商务没有充分发挥其发展潜力,主要原因是国内运输和配送方面遇到挑战、跨境汇款方面存在困难以及法律和监管框架过时;

(f) 尽管所罗门群岛最近采取了一系列支持电子商务增长的相关政策,但该国电子商务的国家就绪水平较低。该国的互联网渗透率正在迅速增加。然而,由于缺乏适当的基础设施,如海底电缆,迫使该国依赖缓慢、昂贵和不可靠的卫星互联网;

(g) 瓦努阿图制定了涵盖可持续发展、贸易发展和信通技术发展的重大公共政策;然而,其金融监管的结构性瓶颈、知识和技能缺口以及经济规模和地处偏远阻碍了该国利用现有机会的可能性。此外,由于缺乏物理寻址系统,再加上群岛的地理位置颇具挑战性,交付和运输的成本总体上高于本区域其他经济体。

三. 应对亚洲及太平洋最不发达国家发展电子商务面临的挑战

14. 尽管本区域最不发达国家之间存在差异,但它们在亚洲及太平洋面临一些共同挑战,包括:对电子商务的接受程度较低、缺乏基本信通技术基础设施、缺乏贸易融资渠道,以及监管和确保安全在线交易的法律和监管保障不足。⁷

15. 必须建立健全、强劲和全面的经济、金融和法律政策框架,以充分挖掘电子商务的潜力,并应对各种挑战。为了实现这一目标,在设计电子商务政策框架时,政府与私营部门之间的合作政策努力是必不可少的。

⁶ Kiengkhammanh Khottavong, “Development on export promotion and e-commerce for Lao SMEs”, presentation made at UNCTAD E-commerce Week, Geneva, 2018年4月16日至20日。可查阅: https://unctad.org/meetings/en/Presentation/dtl_eWeek2018p29_KiengkhammanhKhottavong_en.pdf。

⁷ 见亚太经社会和亚行,《拥抱亚洲及太平洋的电子商务革命》。

16. 尽管可能没有适合本区域所有国家的一刀切解决方案，但在任何国家的电子商务战略中，都可以考虑纳入以下几个关键的政策领域：⁸

(a) **提供负担得起的信通技术基础设施和服务。**作为开展电子商务的先决条件，至关重要：要改善可靠和负担得起的信通技术的接入，提供以合理价格开发电子销售服务所需的硬件和软件，实施有效的通信法规，并确保能获得可靠的电力；

(b) **加强物流和运输基础设施和服务。**充足的运输和物流基础设施、高效的运输和物流服务、建成的国家地址系统等，对于实际交付实物货物至关重要；

(c) **为电子商务和在线支付解决方案营造有利环境。**加强网上支付环境非常重要，因为增加电子支付系统的使用对于促进电子商务和提供更多根据当地需求定制的电子解决方案(如使用移动支付系统)非常重要。与国际支付系统的互操作性是接入国际电子钱包等跨境支付系统的关键因素。此外，推广安全的服务器和安全的在线支付系统，更广泛地说，确保制定关于电子交易安全的立法，将增强消费者的信心；

(d) **加强法律和监管框架。**一个稳定、一致、明确和可预测的法律环境和政策及法律框架将增加确定性，在增加对电子商务信任的同时，将大大有助于促进电子商务。此外，法律框架除了能确保运营商遵守国家和国际法律外，还能确保标准的一致性，并解决对隐私、消费者保护和支付系统可靠性的关切。许多国家缺乏具备一整套电子商务技能的足够的人力资源；

(e) **促进技能开发。**提高利益攸关方对电子商务的认识是促进技能开发的第一步。这一政策领域的重点是培养小企业的电子商务技能，探索女企业家参与电子商务的空间，并大力推动企业创业，为此加强企业孵化器、合作空间和辅导计划，并促进企业平台的使用，以降低交易成本，为中小企业创造新的市场；⁹

(f) **促进政府电子采购。**将电子采购作为公开招标的一项要求能够激励中小型企业更多地使用互联网作为营商工具。

四. 应对本区域跨境电子商务的挑战

17. 虽然前几节讨论的问题涉及国内电子商务和跨国电子商务两者，但后者必须结合国际贸易的背景来讨论。许多贸易规则，尤其是当它们在技术上是

⁸ 《2015 年信息经济报告：释放电子商务潜力，造福发展中国家》(联合国出版物，出售品编号：E. 15. II. D. 1)。

⁹ 世界银行，《2018 年信息和通信技术促进发展：数据驱动的发展》(2019 年，华盛顿特区)。

中性的情况下，就可应用于电子商务。总体而言，跨境电子商务至少与国际贸易的三个领域有关：¹⁰

(a) 市场准入：涵盖一系列广泛的主题，包括关税、估价问题、自然人流动和数据获取；

(b) 规章制度：触及不同的问题，包括知识产权、个人信息保护、消费者保护和竞争；

(c) 便利化：涵盖无纸贸易、电子签名和数字认证领域。

18. 在全球范围内，世界贸易组织(世贸组织)在推动关于电子商务的讨论方面发挥着关键作用。1998年，世贸组织制定了《电子商务工作方案》，以审查与四个主要领域有关的电子商务问题：服务贸易；货物贸易；知识产权；贸易与发展。近年来，世贸组织关于《工作方案》未来的讨论和关于电子商务的总体讨论加强了，自2016年7月以来尤其如此，当时一些成员国提议应谈判一些新规则，并将电子商务谈判纳入世贸组织议程。许多发展中国家对此表示反对，因为它们认为这违反了《电子商务工作方案》的当前任务，以及将多哈回合剩余问题置于世贸组织谈判核心的《内罗毕部长宣言》。¹¹ 近来，2017年12月举行的世界贸易组织第十一届部长级会议同意继续执行《电子商务工作方案》下的工作，并维持目前不对电子交易征收关税的做法，直至2019年举行下届会议。¹²

19. 《贸易便利化协定》是世贸组织主持下的第一项多边协定，它本身并不是一项电子商务条约，因为它不区分其可适用的贸易类型，不管是在线购买的货物，还是通过传统手段购买的货物。尽管如此，《贸易便利化协定》一旦实施，将大大促进跨境电子商务的发展，因为它将简化和精简跨境程序，提高贸易规则和条例的透明度，并支持高效可靠的国际交付。另一方面，由于《贸易便利化协定》不是专门为处理跨国界电子商务而设计的，跨国界电子商务的特点是往往涉及大量包裹，而不是集装箱或传统的大宗或一般货物，因此单凭该协定肯定无法应对与电子商务交付和物流有关的所有挑战。

20. 联合国国际贸易法委员会(贸易法委员会)在促进跨境电子商务方面发挥着重要作用。其《电子商务示范法》旨在通过向国家立法者提供一套国际上可接受的规则，消除电子商务的法律障碍，提高电子商务的法律可预测性，从而促进和便利利用电子手段开展商务活动。

21. 电子商务已经被纳入了一些区域倡议，包括一些区域贸易协定。2001年至2016年期间签署并提交世贸组织的69项区域贸易协定要么纳入了单独的电子商务章节，要么纳入了与电子商务相关的条款。然而，这些章节和条

¹⁰ Amir Ebrahimi Darsinouei, *Understanding E-Commerce Issues in Trade Agreements: A Development Perspective Towards MC11 and Beyond* (Geneva, CUTS International, 2017).

¹¹ 南方中心，《世贸组织关于电子商务的讨论》，分析说明，文号 SC/AN/TDP/2017/2 (2017年，日内瓦)。

¹² 见世贸组织，2017年12月13日“部长级决定”(WT/MIN(17)/65-WT/L/1032)。

款的范围、深度和约束性质差别很大。在一个极端，是几个相对较新的区域贸易协定，其关于电子商务的章节涉及一系列广泛的数字贸易问题，包括数据本地化和源代码处理。另一方面，这些条约只对电子商务交易的关税作了限制，并寻求监管机构之间的合作。迄今为止，没有一个最不发达国家同意加入任何一项含有电子商务章节的区域贸易协定；然而，本区域柬埔寨和老挝人民民主共和国两个最不发达国家同意了一项带有一些电子商务条款的区域贸易协定。¹³

22. 2018年11月12日，包括柬埔寨、老挝人民民主共和国和缅甸三个最不发达国家在内的东盟10个成员国的经济部长签署了一项旨在促进跨境电子商务交易的协定。¹⁴ 虽然该协定的执行效果还有待观察，但该协定肯定有望为本地区开展电子商务创造一个合作和有利的环境。

五. 对最不发达国家发展电子商务的国际支持和为此结成的伙伴关系

23. 虽然最不发达国家在发展电子商务方面面临着许多挑战，但它们并不是在孤独奋战。发展伙伴、私营部门和其他行为者可提供有益的支持。

24. 自2016年以来，贸发会议还协调了一项新的多方利益攸关方倡议，即“普惠电子贸易”(etradeforall.org)，其目的是提高发展中国家，特别是最不发达国家使用电子商务并从中受益的能力。《强化综合框架》是“普惠电子贸易”的创始伙伴之一，它支持对最不发达国家开展了几次电子贸易就绪情况评估。

25. 其他一些由捐助者支持的旨在促进最不发达国家采用电子商务的重要举措包括：万国邮政联盟的“电子商务方案”和国际贸易中心的“电子解决方案”。此外，“贸易便利化协定机制”是应世贸组织发展中和最不发达国家成员的请求设立的，目的是帮助确保它们能得到所需的援助，以充分从《贸易便利化协定》受益。

26. 私营部门的一些举措，如“世界电子贸易平台”，¹⁵ 可为发展中经济体的中小微型企业提供电子商务发展解决方案。全球贸易便利化联盟是致力于促进国际贸易便利化的公私伙伴关系，而贸易便利化是电子商务发展的一个重要因素。

27. 最不发达国家应积极利用捐助方和发展伙伴的支持。为此，他们需要确定其发展电子商务需要捐助方提供支持的战略领域。

¹³ Mark Wu, “Digital trade-related provisions in regional trade agreements: existing models and lessons for the multilateral trade system” (Geneva, International Centre for Trade and Sustainable Development; Washington, D.C., Inter-American Development Bank, 2017).

¹⁴ 见 Tang See Kit, “ASEAN economic ministers ink first e-commerce agreement”, Channel NewsAsia, 2018年11月12日。可查阅：www.channelnewsasia.com/news/business/asean-economic-ministers-ink-first-e-commerce-agreement-10920610。

¹⁵ 更多信息可查阅：www.ewtp.org/。

28. 最不发达国家可与私营部门和电子商务平台合作，测试一些试点项目。本区域其他发展中国家的经验可用作这方面的有益参考。例如，在中国，政府、农村小农户与人气旺的电子商务平台合作在线销售产品，以此作为将电子商务作为减贫工具的战略的一部分。最不发达国家不妨考虑与一些区域平台合作，向海外市场销售本国产品。这种合作将产生以下溢出效应：最不发达国家也可以学习跨国电子商务的先进知识；培养他们发展电子商务的能力；并查明更多的商业机会。

六. 结论

29. 电子商务为许多运营商进入国内和国际市场提供了一个独特的机会，而没有进入传统市场所需的相同程度的沉没成本。特别是，电子商务有助于通过数字市场获取信息和接触购买者，这可减少库存和固定成本。此外，现代平台与数据分析工具结合起来，还可帮助深入了解用户及其偏好，以便有效定制服务和产品，满足买方需求。电子商务不是进入市场和开展贸易的灵丹妙药，但它是最不发达国家应抓住和利用的无与伦比的渠道，有利于促进发展，并促进各个行业之间和企业之间广泛的增长。

30. 虽然好处很大，但最不发达国家要利用电子商务，仍然面临一些重大的挑战，这主要是因为销售中，并在占主导地位的大型平台上，特别是在那些拥有足够大的临界数量的平台和由较大的发展中国家和发达国家运营的平台，处处都需要树立声誉和品牌。传统企业面临的那些挑战在电子商务商业模式中仍然会经常遇到。这些挑战包括：需要有反应迅速和有效的企业生态系统、强有力的投资和企业扶持环境、保护消费者权益，及更新和执行关于电子商务、电子签名的法律，并需要有电子政府采购系统，需要有高效、透明和可预测的贸易便利化措施以及公认和安全的在线支付系统。

31. 最不发达国家可采取一些政策，以拥抱电子商务，并推动中小企业融入全球贸易体系。一些最不发达国家已在这一领域向前推进，并取得了积极成果，尽管电子商务的一些关键支柱仍然需要进一步支持。

七. 供委员会审议的议题

32. 对关于开展电子商务关键要求进行的评估表明，需要处理一些与贸易和技术有关的共同问题。各国应分享在国家和区域两级有利于促进数字贸易和电子商务的成功经验和教训，特别是要结合最不发达国家“毕业”的背景，并利用这些经验和教训查明在这一领域要取得实质性进展所需的关键能力建设需求。

33. 为了支持本区域各国发展电子商务，秘书处开展了相关研究和分析，¹⁶

¹⁶ 秘书处和亚行发布了一份报告，以审查本区域发展电子商务的机遇和挑战。见亚行和亚太经社会著，《拥抱亚洲及太平洋的电子商务革命》。

提供了技术援助和能力建设，以支持其成员。¹⁷ 正如《亚洲及太平洋跨境无纸贸易便利化框架协议》所着重指出的那样，其方案主张应制定旨在加强电子商务的区域解决方案。

34. 秘书处将继续充当连接全球伙伴与本区域各国私营部门的桥梁。在资源允许的情况下，秘书处将与合作伙伴合作，对跨境电子商务进行更深入的研究。这些研究的结果将向各国，特别是最不发达国家，提出建议，说明应如何改善其法律和营商环境，以促进跨境电子商务，以此作为加强其出口的一个手段。¹⁸ 秘书处将与其他伙伴一道，将继续对本区域决策者开展关于电子商务方面的能力建设。此外，秘书处将探讨与包括私营部门在内的合作伙伴合作的可能性，以支持选定国家实施跨境电子商务试点项目。

35. 委员会不妨讨论以下事项，最好是对会员国的经验进行反思：

(a) 在国家一级，电子商务的驱动因素是什么，可利用何种公私伙伴关系来促进最不发达国家和更广泛的发展中国家的电子商务？

(b) 应该制定何种关键的监管和政策框架来支持最不发达国家通过电子商务增强其在商品和服务方面的竞争力？

(c) 捐助者和合作伙伴可如何努力在确定电子商务发展议程的优先事项方面发挥作用？

36. 委员会不妨讨论本文件所载的其他问题。

¹⁷ 2018年，秘书处和亚行联合举办了两次讲习班，以建设决策者在电子商务方面的能力。关于讲习班的更多信息可查阅：www.unescap.org/events/adb-escap-wto-conference-promoting-connectivity-inclusive-asia-and-pacific 和 www.unescap.org/events/adb-escap-workshop-promoting-e-commerce-asia-and-pacific-holistic-approach。

¹⁸ 可持续发展目标具体目标 17.11 旨在大幅增加发展中国家的出口，尤其是到 2020 年使最不发达国家在全球出口中的比例翻番。